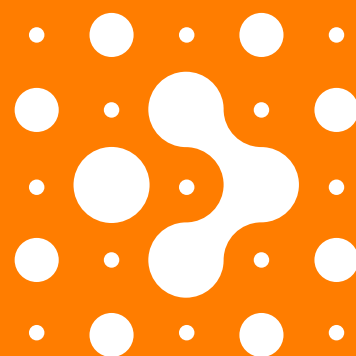


Simplifier  
les paiements,  
connecter l'Afrique  
au monde.



**DigiPay**  
TOUT SIMPLEMENT

# DigiPay en quelques mots

DigiPay Group est une fintech panafricaine qui développe des solutions de paiement innovantes pour connecter les économies africaines et les diasporas.

Depuis 2020, DigiPay permet aux particuliers et aux professionnels d'envoyer, de recevoir et de gérer leurs paiements en temps réel, grâce à une infrastructure technologique agile et des partenariats stratégiques avec des opérateurs mobile money, des banques et des réseaux de paiement internationaux.

En rendant les transferts d'argent instantanés, DigiPay facilite l'inclusion financière à grande échelle, tout en assurant sécurité et accessibilité à ses utilisateurs. Tout simplement !



## Instantanéité et inclusion financière

Face à des acteurs historiques comme Western Union, MoneyGram ou RIA, DigiPay ne cherche pas à rivaliser par la taille, mais par l'efficacité. Notre objectif initial est devenu notre force : l'instantanéité, un transfert est finalisé en moins d'une minute. Un atout décisif, pour des populations non bancarisées ou pour des TPE/PME dont la survie dépend de la rapidité des paiements. Pour DigiPay, l'inclusion financière est un véritable levier d'émancipation, des jeunes et des femmes en particulier, et de réduction de la pauvreté.

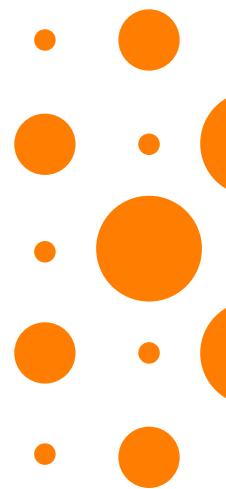
# Expérience, stratégie et audace

Si l'expérience de son fondateur, Gachlem Ngassaki-Zoni, et sa stratégie disruptive, ont permis à DigiPay de se hisser en quelques années au premier plan de la fintech en Afrique, il lui fallait une qualité supplémentaire : l'audace. Pour passer de l'intention à l'ambition, sortir des sentiers battus, envisager des possibilités que d'autres n'osaient pas explorer. Une condition essentielle de toute grande réalisation.



Fondateur et Directeur Général de DigiPay Group, Gachlem Ngassaki-Zoni est un entrepreneur aguerri des flux financiers internationaux. Son parcours l'a mené de Celpay International, où il a accompagné les débuts du mobile money en RDC, en Zambie, en Ouganda et au Zimbabwe, à Digicel Pacific Group, avec un projet pionnier d'e-ticketing NFC intégré au mobile money aux îles Fidji. Il affine ensuite sa vision chez TerraPay, où il passe sept ans comme directeur régional pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre, au cœur des infrastructures mondiales de paiement. Une trajectoire qui a naturellement donné naissance à DigiPay, conçue comme une passerelle entre solutions globales et réalités africaines.

**Bio express - Magazine Forbes  
Afrique - mars 2026**



# NOTRE GAMME DE SERVICES

Notre offre de base,

## DigiTransfer

DigiTransfer est le cœur de métier de DigiPay, depuis sa création. En préambule, il est important de distinguer deux types de services, l'envoi (outbound) et la réception (inbound). Le premier s'adresse à l'utilisateur, individu ou organisation, qui interagit directement avec DigiPay. Le second s'adresse aux fournisseurs de services financiers numériques qui utilisent DigiPay comme passerelle pour effectuer leurs propres opérations.

## L'outbound DigiTransfer

Aux utilisateurs, particuliers, professionnels et entreprises, résidents africains ou membres des diasporas, DigiTransfer offre une large palette de possibilités de transferts d'argent et de paiements à l'international. Ce service est disponible via trois canaux distincts, pour une expérience client optimale selon les besoins de chacun.

### Premier canal, les agences DigiPay

C'est ce qu'on appelle OTC (Over-the-Counter) : le client se rend dans une agence DigiPay. Le processus d'inscription numérique (onboarding) est réalisé sur place par un agent agréé. Le client fournit les fonds nécessaires, la transaction est enregistrée et le transfert d'argent est effectué, instantanément.

Lieux de convivialité et de confidentialité, nos agences vous accueillent à Brazzaville, Pointe-Noire (République du Congo) et à Kinshasa (République Démocratique du Congo).



## Deuxième canal, les applications mobiles DigiPay et DigiTransfer

Ce sont les deux innovations majeures de DigiPay Group au premier semestre 2026, ces deux applications sont complémentaires et seront progressivement enrichies en fonctionnalités.

**Avec l'application DigiPay,** qui permet des transferts du Congo vers le monde, le client n'a plus besoin de se déplacer en agence : à condition de posséder un smartphone compatible et un compte mobile (mobile money) approvisionné, il lui suffit de télécharger l'application et de la configurer pour effectuer des transferts. Le compte mobile du client est débité, celui de DigiPay crédité, et la plateforme effectue le transfert vers le compte bancaire ou le compte mobile du destinataire, instantanément.

**L'application DigiTransfer,** elle, a été spécifiquement créée pour offrir aux utilisateurs basés en Europe une solution simple, rapide et sécurisée pour envoyer de l'argent vers l'Afrique. Elle propose un service innovant : le transfert d'une carte bancaire internationale, Visa ou Mastercard, vers un compte mobile ou un compte bancaire à l'international. Conçue par DigiPay Group, elle est propulsée par notre partenaire européen [Belmoney](#). Là aussi, le transfert est instantané.

## Troisième canal, l'interface web

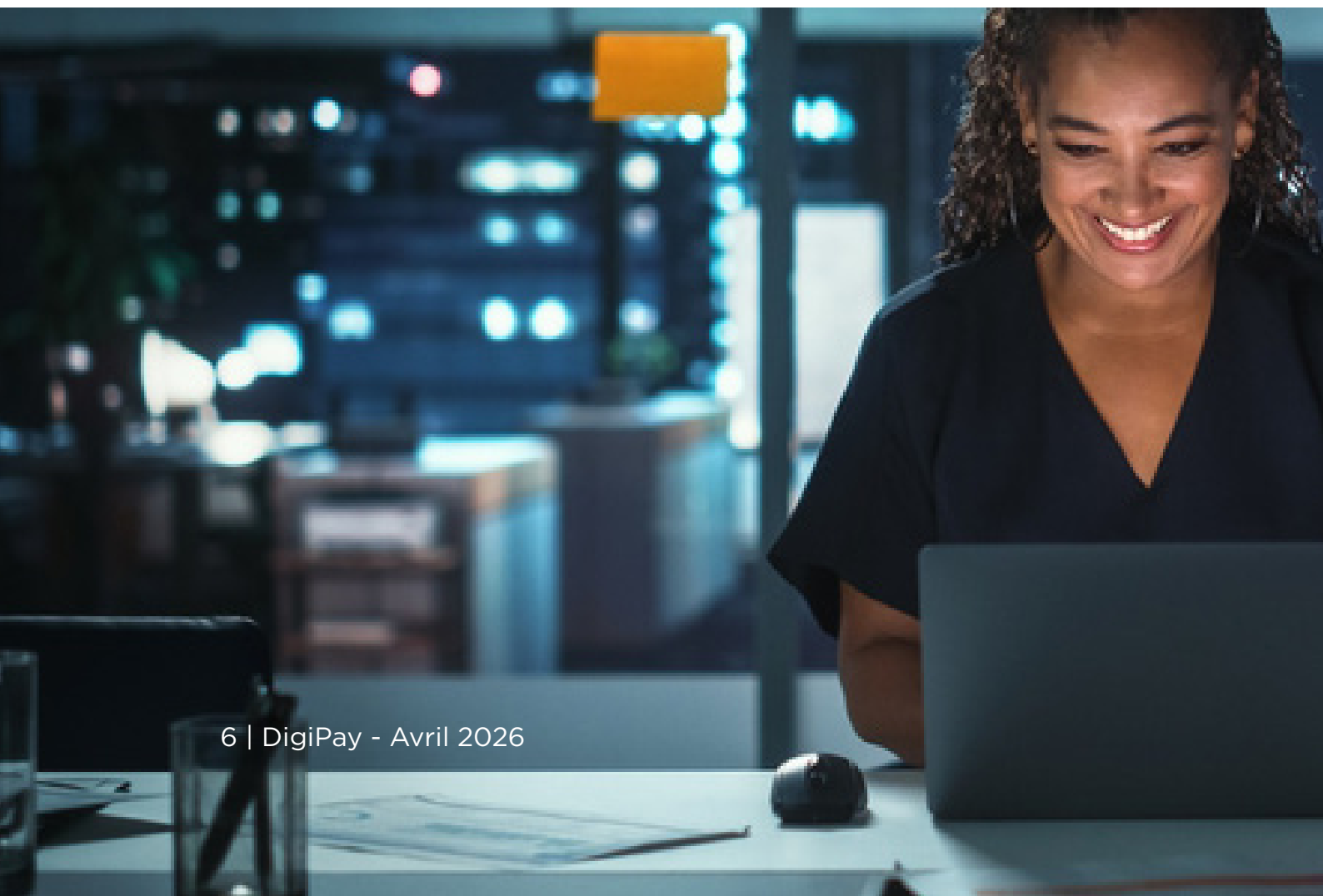
En cours de développement, et pensée pour répondre aux besoins de nos clients entreprises, cette interface graphique va donner accès à un espace centralisé et sécurisé, où tout l'écosystème DigiPay sera accessible en quelques clics. Elle leur offrira une autonomie totale pour effectuer leurs paiements (factures fournisseurs, salaires, charges, frais) en toute fluidité, gérer efficacement leurs cartes business virtuelles DigiCard (compatibles Visa et Mastercard), accéder à des services innovants en stablecoins (USDC & USDT). Ce sera un gain de temps appréciable pour les services financiers, et une meilleure productivité pour l'entreprise.

# L'inbound : le hub DigiTransfer

Le service inbound consiste à mettre à disposition le réseau DigiPay à des acteurs évoluant dans le même secteur d'activité, afin qu'ils puissent proposer des solutions de paiement à leurs clients, sous leur propre marque. Les utilisateurs des services de transfert d'argent à l'international ne le savent pas mais DigiPay fait office de passerelle pour des majors des services financiers numériques qui n'ont pas

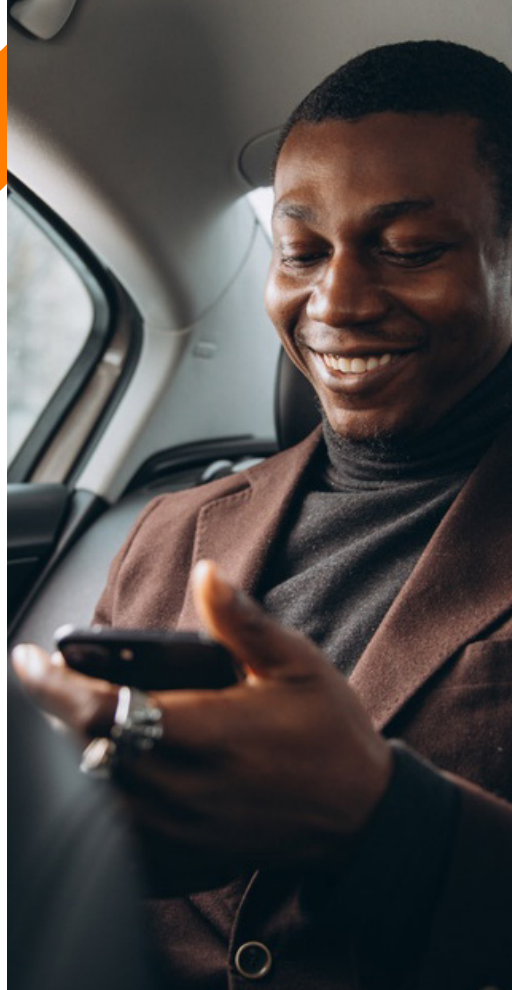
accès à certaines destinations (qu'on appelle corridors) ou qui souhaitent diversifier leurs partenariats.

Les fintechs clientes deviennent des partenaires dont DigiPay utilisera le réseau pour ses propres opérations sur les corridors auxquels il n'a pas accès. Cette logique de chaîne partenariale est au cœur de la stratégie de développement de DigiPay.





**Aux fintechs agréées**, DigiPay va proposer une solution en marque blanche, leur permettant de consommer ses APIs (interfaces de programmation d'applications) afin d'utiliser ses produits et services (transferts internationaux, stablecoins, cartes bancaires virtuelles). Elles pourront gérer l'ensemble de leurs opérations en toute indépendance et déployer facilement ces services auprès de leur propre clientèle.



« Si un client envoie de l'argent via Western Union, Western Union se connecte à DigiPay via son réseau de partenaires pour router les flux vers la RDC. Sur place, nous dénouons ces transferts et les créditons directement sur les comptes mobiles ou bancaires », explique Gachlem Ngassaki-Zoni, fondateur et directeur général de l'entreprise.

**Extrait de l'article Forbes Afrique - mars 2026**



2

## applications mobiles, les mêmes garanties

- Un parcours client simple et intuitif
- Des transferts d'argent instantanés
- Pour les particuliers comme pour les pros
- Des partenaires leaders du mobile money
- Un parcours sécurisé à chaque étape de la transaction
- Un service client à l'écoute

# DigiTransfer de l'Europe vers l'Afrique

### Junior



Responsable informatique

*Depuis que je travaille en France, je dois subvenir aux besoins des parents au pays, surtout avec leurs problèmes de santé. En tant que jeune congolais, je vais utiliser DigiTransfer, une application panafricaine faite par une entreprise qui connaît notre culture et nos besoins.*

# DigiPay

## du Congo vers le monde

**Grace** ★★★★★

Commerçante

*J'étais en déplacement dans le nord du pays. Grâce à l'application, j'ai pu commander un produit en France pour satisfaire un client qui en avait besoin en urgence à Brazzaville.*

*Dans mon activité, c'est une bénédiction de pouvoir répondre à des demandes aussi vite.*

**Justin** ★★★★★

Père de famille

*Ma fille est installée au Sénégal et comme chaque mois, je dois lui envoyer de l'argent. Cette fois, j'ai choisi de le faire avec l'application DigiPay. C'est rapide, sans tracasseries et sans stress, pour ma fille et pour moi. Je le referai pour les prochaines fois.*





# DigiCard

## nos cartes bancaires virtuelles

« Dans une économie globalisée et mondialisée, même les populations non bancarisées aspirent à faire des achats en ligne sur des plateformes internationales d'e-commerce comme Amazon ou Shein ».

Extrait de l'article du journal Le Figaro - 10 avril 2026



Ce constat de Gachlem Ngassaki-Zoni a amené DigiPay à développer une offre de cartes bancaires virtuelles prépayées, rechargeables depuis un compte mobile ou dans ses agences, pour des paiements en ligne et sans contact, compatibles Google Pay et Apple Pay.

Une offre à valeur ajoutée qui s'adresse à tous les segments d'utilisateurs en Afrique. À titre d'exemples : les jeunes, les « digital natives » en particulier, grands consommateurs de produits de marques mondiales ; les voyageurs qui doivent pouvoir réserver leurs billets d'avion et leurs hôtels en ligne ; les freelance et professionnels qui ont besoin d'outils technologiques ou matériels pour développer leur activité ; les entreprises, les PME notamment.

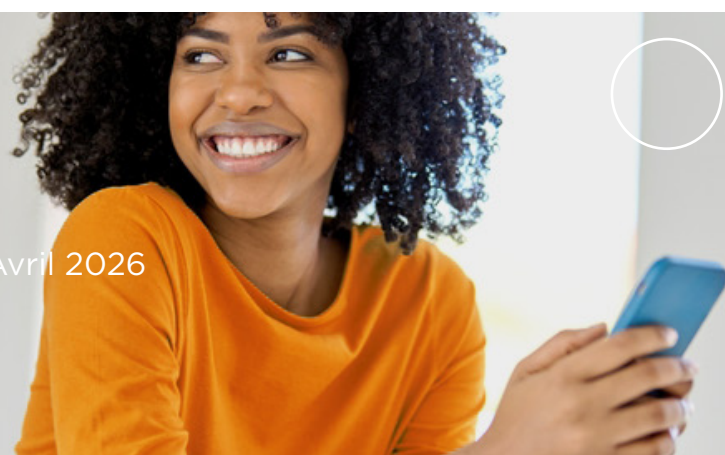
Pour cela, DigiPay s'entoure des leaders mondiaux sur le marché des cartes bancaires, Visa et Mastercard, avec l'appui des banques partenaires, UBA & EquityBCDC.

Trois types de cartes sont proposés, avec des plafonds de paiement adaptés à chaque profil de clientèle. Cette offre est disponible au Congo dans un premier temps.



# Un écosystème partenarial

Chez DigiPay, nous croyons à la force des alliances. Dès sa création, DigiPay a su s'entourer de solides partenaires, à la renommée internationale. Nos partenariats avec les opérateurs mobile money leaders en Afrique, les réseaux de paiement internationaux et les banques renforcent notre capacité à offrir des solutions innovantes et adaptées aux réalités africaines.



# Des origines à la maturité



- 2018 ● Immatriculation de la société à Brazzaville
- 2019 ● Développement de la plateforme DigiTransfer
- 2020 ● Partenariat tripartite DigiPay - TerraPay - UBA Congo  
Lancement commercial de DigiPay à Brazzaville (RC)
- 2021 ● Lancement commercial de DigiPay à Pointe-Noire (RC)  
Lancement commercial de DigiPay à Kinshasa (RDC)  
Immatriculation de DigiPay Côte d'Ivoire, DigiPay UK (Royaume-Uni) et DigiPay Afrique du Sud
- 2022 ● Partenariat avec Thunes  
Partenariat tripartite DigiPay - TerraPay - Airtel Money RDC  
Partenariat avec Onafriq
- 2023 ● Partenariat avec le GIMAC  
Partenariat tripartite DigiPay - Thunes - Vodacash RDC
- 2025 ● Partenariat tripartite DigiPay - TerraPay - Vodacash RDC  
Partenariat tripartite DigiPay - TerraPay - Orange Money  
Partenariat avec Triple A  
Partenariat tripartite DigiPay - Thunes - Airtel Money RDC  
Immatriculation de DigiPay Canada  
Partenariat avec Belmoney
- 1er sem. 2026 ● Partenariats avec MTN Mobile Money Congo et Airtel Money Congo  
Agrément FINTRAC Canada  
Lancement des applications mobiles DigiPay et DigiTransfer  
Lancement de DigiStable et de DigiCard

# Une culture d'entreprise panafricaine

Au-delà de la technologie, c'est un profond attachement aux valeurs culturelles africaines qui guide DigiPay. Pour son fondateur, Gachlem Ngassaki-Zoni, « réussir dans la fintech ne signifie pas renier ses racines, mais les utiliser comme gage de confiance. »

L'équipe de DigiPay reflète cet engagement, regroupant des talents du Congo (RC et RDC), du Cameroun, du Sénégal, de la Côte d'Ivoire, du Togo, du Bénin, de la Tanzanie et du Zimbabwe. 25 collaborateurs, dont la plupart ont exercé dans différents pays d'Afrique et dans le monde. Des très jeunes talents également, à qui DigiPay permet d'acquérir une expérience dans un secteur en pleine expansion, pourvoyeur d'opportunités. Curieux, réactifs, passionnés, tous et toutes contribuent pleinement à la réussite de l'entreprise.

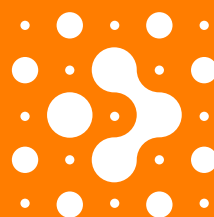


Une partie de l'équipe au siège de DigiPay à Brazzaville

# Des performances à la hauteur de l'engagement

**4,2**  
**Millions**  
Transactions  
depuis 2020

**420 M\$**  
Flux traités  
depuis 2020



**12%**  
part de marché  
2025

**230 000**  
**Clients**  
actifs/mois

**+ de 50**  
**Corridors**  
disponibles  
en 2025

**Et demain ?**

Laissons la conclusion aux médias qui parlent de DigiPay...

« L'objectif est clair : transformer DigiPay Group en une véritable néo-banque panafricaine globale. Gachlem Ngassaki-Zoni continue de cultiver cette curiosité naturelle qui l'habite, prouvant que l'innovation, portée par une vision sociétale et un respect des cultures, peut changer le monde. Pour cet architecte de l'interconnexion, le voyage ne fait que commencer : chaque transaction réussie est une pierre de plus posée sur l'édifice d'une Afrique résolument tournée vers le futur. »

**Extrait de l'article Time France - avril 2026**



**DigiPay**



[contact@digipay-services.com](mailto:contact@digipay-services.com)  
[www.digipay-services.com](http://www.digipay-services.com)